

MEDICIÓN: FAMILIARÍZATE CON LA EXPERIENCIA DE TUS CLIENTES

Desde la distancia social hasta implementar medidas de higiene y seguridad, es más importante que nunca medir la experiencia de tus clientes. Sigue nuestra guía para implementar una encuesta digital de experiencia.

*Por favor, consulta a la [OMS](#) para la legislación específica de tu país y sus directrices.

ENCUESTA DE EXPERIENCIA A CLIENTES

Incluye una intro amistosa para tu encuesta. Hazle saber a tus clientes que los valoras.

"Gracias por tu apoyo mientras transicionamos esta nueva normalidad. Completa esta rápida encuesta para que podamos continuar realizando las mejoras necesarias"

PREGUNTAS SUGERIDAS

1. ¿CÓMO EVALUARÍAS TU EXPERIENCIA?

- No muy buena Ok Fantástica

2. ¿QUÉ TE HA PARECIDO NUESTRA HIGIENE? CUÉNTANOS QUÉ OPINAS DE NUESTROS ESTÁNDARES DE LIMPIEZA

- No muy buena Pueden hacerlo mejor Extremadamente limpio

COMÉNTANOS POR QUÉ ELEGISTE ESTA RESPUESTA

3. ¿QUÉ TE HA PARECIDO NUESTRO SERVICIO?

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

(0 = Malo 10 = Excelente)

CUÉNTANOS MÁS

4. ¿NUESTRAS MEDIDAS DE SEGURIDAD HAN AFECTADO TU EXPERIENCIA?

- Mucho No mucho Para nada

CUÉNTANOS POR QUÉ

5. ¿TE VEREMOS NUEVAMENTE?

- No lo creo Tal vez Probablemente

6. OK, CUÉNTANOS. ¿QUÉ PODEMOS HACER MEJOR?

EL MÉTODO

Limita el contacto con tus clientes y gestiona tu encuesta digitalmente con estos simples pasos.



Crea la encuesta digital usando Google Sheets o Survey Monkey - Incluso la puedes personalizar para que se ajuste a tu marca.

Una vez creada, ¡Está lista para compartir!



Comparte la encuesta con un link en un mail, utiliza Instagram link in bio, márcala como post destacado en redes sociales o incluso en tu sitio (si tienes uno)

¡Ve como fluyen tus respuestas!

*Recuerda seguir la legislación local en cuanto a la recolección de datos personales.